



Bayer Business
Services GmbH
Communications
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-21241
[www.business-
services.bayer.de](http://www.business-services.bayer.de)

Presse-Information

„Girls'Day“ 2016 bei Bayer Business Services

Mädchen entdecken die IT von Bayer

Leverkusen, 28. April 2016 – „Entdeckungsreise durch die IT von Bayer“ – unter diesem Motto fand der „Girls'Day“ bei Bayer Business Services (BBS) in Leverkusen statt. 60 Schülerinnen waren eingeladen, die Informationstechnologie (IT) im Konzern und damit verbundene Berufe kennen zu lernen. BBS engagierte sich bereits zum zehnten Mal beim bundesweiten „Girls'Day“.

Die Teilnehmerinnen erlebten ein umfangreiches Programm, bei dem sie die unterschiedlichen Arbeitsbereiche sowie Möglichkeiten zum Karriereeinstieg in der IT kennen lernten. Auszubildende stellten dazu den dualen Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ („WIN“) vor und tauschten sich mit den Mädchen über ihre Erfahrungen und die Vorteile der Ausbildung aus: Die „WINS“ erreichen in drei Jahren zwei Abschlüsse, zur Informatikkauffrau und Wirtschaftsinformatikerin. In dem Programmpunkt „Teamarbeit im Unternehmen“ erarbeiteten die Schülerinnen gemeinsam, wie IT-Lösungen zum Erfolg der Bayer-Produkte beitragen. Die multimedialen Möglichkeiten von Videokonferenzen und wie diese im Arbeitsalltag zum Einsatz kommen oder auch die Führung durch das Rechenzentrum beeindruckten die Teilnehmerinnen: Hier erfuhren sie, mit welcher Technik große Datenmengen verarbeitet und sicher rund um die Welt gesendet werden.

Daniel Hartert, Geschäftsführer von BBS und CIO von Bayer, und Anita Stapel, Leiterin des Geschäftsfeldes IT Operations, standen den Schülerinnen im Laufe des Tages für einen persönlichen Austausch zur Verfügung. „Die Digitalisierung ist auf dem Vormarsch, nichts geht mehr ohne IT. Sie verändert nahezu alle Lebensbereiche und auch die Art und Weise, wie wir arbeiten. Der Erfolg von Bayer basiert auch auf diesen neuen Technologien und wir bei BBS unterstützen den Konzern maßgeblich mit digitalen und innovativen Lösungen“, erklärte Hartert.

Um den Frauenanteil in technischen Berufen zu erhöhen, wurde der „Girls’Day“ 2001 vom Bundesministerium für Forschung und Entwicklung ins Leben gerufen. „Die IT ist in vielen Unternehmen noch eine reine Männerdomäne. Gerade deshalb ist es wichtig, weibliche Nachwuchskräfte so früh wie möglich zu fördern und ihnen die vielfältigen Berufschancen in der IT näher zu bringen. Wir möchten die Mädchen für einen KarriereEinstieg bei Bayer, beispielsweise über ein Praktikum oder das duale Studium ‚Wirtschaftsinformatik‘, gewinnen“, unterstrich Stapel. Auch Sabine Rusch-Witthohn, Leiterin des Frauenbüros der Stadt Leverkusen, konnte sich vom „Girls’Day“ bei BBS überzeugen: „Es ist wichtig, dass ein Unternehmen wie BBS sich kontinuierlich für die Ausbildung von Mädchen in MINT-Berufen engagiert. Denn dadurch erhalten die Mädchen die Möglichkeit, ihre Talente und Fähigkeiten für dieses Berufsfeld zu prüfen. Und sie werden darin bestärkt, diesen beruflichen Weg auszuprobieren“, so Rusch-Witthohn.

Bayer: Science For A Better Life

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Agrarwirtschaft. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als „Corporate Citizen“ sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte der Konzern mit rund 117.000 Beschäftigten einen Umsatz von 46,3 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,6 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 4,3 Milliarden Euro. Diese Zahlen schließen das Geschäft mit hochwertigen Polymer-Werkstoffen ein, das am 6. Oktober 2015 als eigenständige Gesellschaft unter dem Namen Covestro an die Börse gebracht wurde. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de

Bayer Business Services ist das globale Kompetenz-Zentrum für IT- und Business Services des Bayer-Konzerns. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.business-services.bayer.de/>.

Ansprechpartner:

Florian Schwalbach, Tel. +49 214 30-21241

E-Mail: florian.schwalbach@bayer.com

fs (2016-0105)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.